

### Per Video

Mit 61 Jahren hat Karin Munk aus Dortmund einen neuen Job bekommen. Eine Bewerbung per Video vom Wbi hat ihr dabei geholfen.

Mehr dazu auf Seite 2



### Gründerszene

Marta Gómez-Monedero Pérez hat sich als ermächtigte Übersetzerin für Deutsch, Spanisch und Englisch selbstständig gemacht.

Mehr dazu auf Seite 3



### Weiterkommen

Das Wbi hat vor dem Jahreswechsel sein Leitthema beherzigt und einen Relaunch der eigenen Homepage an den Start gebracht.

Mehr dazu auf Seite 4



## Editorial

Technologische Möglichkeiten wachsen stetig und immer schneller. Für Unternehmen und deren Mitarbeiter ergeben sich kontinuierlich neue Wege, Aufgaben effizienter zu lösen sowie Produkte und Leistungen attraktiver zu gestalten. Wenn nicht schon erkannt, so haben spätestens Lockdown und Home-Office unter Beweis gestellt: Die Herausforderungen wachsen. Schnell und flexibel muss auf neue Entwicklungen reagiert werden, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit als Unternehmen und als Mitarbeiter zu sichern. Das bedeutet aber letztlich für alle Berufsfelder, dass die digitalen Kompetenzen ausgebaut werden müssen.

Das Wbi bietet das individuelle Coaching „Digitale Kompetenz“ für alle Berufsfelder. Inhalte sind der Umgang mit Informationen und Daten, die Erzeugung digitaler Inhalte, digitale Sicherheit, die Lösung technischer Probleme und das begleitende Jobcoaching mit Schwerpunkt digitaler Bewerbungsprozess. Der Einstieg kann jederzeit und auf jedem Kenntnisniveau erfolgen.

Eine Förderung des Coachings über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) ist möglich.

## Jobsuche in Corona-Zeiten



„Was haben Sie denn noch so für Tipps für Bewerber, mit denen man einen richtigen Volltreffer landen könnte“, fragte WDR-Moderator Sven Kroll Wbi-Geschäftsstellenleiterin Meike Ströhmer gegen Ende eines munteren und informativen Studiogesprächs. Als Expertin für modernes Bewerbungscoaching war Meike Ströhmer in die „Hier und heute“-Sendung des WDR-Fernsehens nach Köln eingeladen. Jobsuche in Corona-Zeiten lautete das Thema der Live-Sendung.

An eingespielten echten Bewerbungsvideos aus der täglichen Coachingpraxis belegte Meike Ströhmer eindrucksvoll die Erfolge von Weiterbildung und digitaler Kreativität

gerade in Zeiten von Corona und Lockdown. „Der Zahltag kommt noch“, waren sich Kroll und Ströhmer darin einig, dass der Höhepunkt der Belastung des Arbeitsmarktes durch die Pandemie noch vor uns liegt. Weiterbildung tut not und der Trend geht zu digitalen Bewerbungsformaten.

Auf die Frage, was sie einem Menschen rate, um die digitale Hemmschwelle zu überwinden, gab Meike Ströhmer die überzeugende Antwort: „Zu uns zu kommen, denn wir unterstützen.“ Das Weiterbildungsinstitut Wbi bietet an den Standorten Dortmund, Essen, Oberhausen und Duisburg individuelles Bewerbungs- und Karrierecoaching und informiert in kostenfreier Einzelberatung über Fördermöglichkeiten.

## Mission erfüllt

Das individuelle Karrierecoaching 4.0 ist eine wirkungsvolle Unterstützung bei der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz. „Etwas ganz Besonderes ist dabei der Dreh eines Bewerbungsvideos“, so Wbi-Geschäftsstellenleiterin Meike Ströhmer. Dies

kann Thomas Kurth bestätigen. Spektakulär hatte sich der arbeitslose Vertriebler 2020 auf riesigen Plakatwänden in der Dortmunder City um einen Arbeitsplatz beworben. „Mission erfüllt, neuer Job ab dem 1.11.“, verkündete er im Oktober stolz.

**Hallo Fachkräftemangel, hier bin ich!**

Mein Name ist Thomas, ich bin 57 Jahre alt und jetzt arbeitslos.  
Too old to Rock'n'Roll? Vielleicht. Zu alt, um in meinem Job zu arbeiten?  
**Nein!**

Mit über 35 Jahren internationale Erfahrung habe ich viel zu bieten.  
Besuchen Sie mich auf:  
LinkedIn: [www.linkedin.com/profile/Thomas\\_Kurth39](https://www.linkedin.com/profile/Thomas_Kurth39)  
Facebook: [facebook.com/thomas.kurth.98871](https://www.facebook.com/thomas.kurth.98871)

Mission erfüllt! Neuer Job ab dem 1.11.!

„Um die enorme Berufserfahrung und Expertise von Herrn Kurth optimal rüberbringen zu können, haben wir die Bewerbungsform eines Videofilms gewählt, was in Zeiten von Corona und Online-Meetings heute schon fast Standard ist“, erläutert Wbi-Coach Oliver Last. Ein Video informiert attraktiver als eine traditionelle Bewerbungsmappe. „Die Vorbereitung auf den Videodreh und die vielen Tipps vom Wbi waren optimal“, lobt Thomas Kurth. Das Wbi-Karrierecoaching 4.0 kann über einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) durch Arbeitsagentur und Jobcenter gefördert werden.

## Teilqualifizierung



Neun Teilnehmer sind im September beim Wbi in Oberhausen optimistisch in die sechsmonatige Teilqualifikation „Kaufrau/-mann für Büromanagement“ gestartet. In Vollzeit werden sie mit marktführender kaufmännischer Software praxisnah auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet und erhalten die Gelegenheit, kaufmännische Vorkenntnisse zu aktualisieren und zu erweitern. „Leider hat der Lockdown den Fahrplan für den Präsenzunterricht und die integrierten Praktikumsplätze ins Stocken gebracht“ bedauert Geschäftsstellenleiterin Claudia Parusel. „Die Qualifizierung wird sofort nach dem Lockdown fortgesetzt und schließt mit einer Kompetenzfeststellung vor der IHK zu Essen ab.“

## Jobcoaching PLUS

In der Provinz Fujian an der Südostküste Chinas ist Jiadun Lin aufgewachsen. Dort hat er an der Universität Fuzhou das Wirtschafts- und Handelsstudium mit dem Bachelor of Economics abgeschlossen und als Lehrer am International Business and Economics College gearbeitet. Nach der Übersiedelung nach Deutschland beendet er 2015 an der Universität Duisburg-Essen den international ausgerichteten Studiengang Technische Logistik mit dem Master of Science. Um nach ersten Beschäftigungsverhältnissen seine Chancen am deutschen Arbeitsmarkt zu verbessern, nahm Jiadun Lin im Sommer 2020 das Jobcoaching Plus beim Wbl in Essen in Anspruch. „Hier konnte ich meine Kommunikationsfähigkeit in der deutschen Sprache optimieren und habe dadurch enorm an Selbstsicherheit gewonnen. Durch die Gespräche mit den Coaches und das intensive Bewerbungstraining habe ich gelernt, meine Chancen am deutschen Arbeitsmarkt präziser zu definieren.“ Ganz besonders freut es Jiadun Lin, dass das Jobcoaching Plus zu einer neuen Anstellung geführt hat. Seit September 2020 ist er als Lagerleiter bei einer chinesischen Logistikfirma in Duisburg beschäftigt, die einen Containerservice für Produkte aus China anbietet. „Mit dem Coaching beim Weiterbildungsinstitut in Essen bin ich sehr zufrieden und die Unterstützung durch meinen Hauptcoach Enguerrand Cuisset hat mir enorm geholfen.“



## Bewerbung per Video

„Ich bin immer wieder überrascht, wie gut das Bewerbungsvideo ankommt“, berichtet Karin Munk. Nach vielen Jahren Tätigkeit im Sekretariat und Einzelhandel war ihre Bewerbung auf eine neue Position erfolgreich. In Zeiten von Lockdown und Social Distancing müssen Bewerbungen digitaler und kreativer werden. Attraktive Bewerbungsvideos verbessern die Chancen bei der Jobsuche und Karriereplanung. Videoanalyse, Körpersprache, Styling und Präsentation sind Inhalte des individuellen Wbl-Einzelcoachings. „Das Training gibt Sicherheit für Bewerbungsgespräche, und der Dreh von Bewerbungsvideos macht total viel Spaß“, bestätigt Karin Munk. Bis zu 100 Prozent der Kosten können gefördert werden.



## Namen und Notizen aus dem Wbl



**Josefina Meyer zu Altenschildesche** (Foto), eine eindrucksvolle Namenskombination. „Aber genannt werde ich fast überall Josi“, lacht die charmante neue Kollegin in der Wbl-Geschäftsstelle Dortmund. Seit 1. Oktober unterstützt Josi Meyer z. A. als Werkstudentin das Wbl-Team vor allen Dingen im organisatorischen Bereich. An der TU Dortmund studiert sie im dritten Semester Erziehungswissenschaften mit dem Schwerpunkt Bildungsforschung und Bildungsmanagement.

**Markus Lacum und Hans Piechatzek** konnten Ende September mit der move elevator GmbH ihr 20-jähriges Jubiläum als Gründer feiern. Inzwischen produzieren mehr als 100 Mitarbeiter einen Jahresumsatz von fast 10 Millionen Euro. Übrigens wird die Wbl.Kompakt inzwischen seit 13 Jahren von move:elevator betreut.

„Oberhausen – Aufbruch macht Geschichte“ ist der Titel des sechsten Bandes zur Stadtgeschichte, den Stadtarchivar **Dr. Magnus Dellwig** herausgegeben hat. Auch das Wbl findet mit dem Kunstpreis „Oberhausen City Arts“ und seinen regelmäßigen Kunstausstellungen Erwähnung in einem Interview, das mit dem ehemaligen Technischen Beigeordneten der Stadt Oberhausen **Peter Klunk** und **Franz-Josef Muckel**, dem langjährigen Citymanager und Geschäftsführer der Tourismus und Marketing Oberhausen GmbH, zur Entwicklung des Geschäftszentrums von Alt-Oberhausen geführt worden ist.

Seit 1. Juni 2020 ist Wbl-Geschäftsführer **Peter M. Urselmann** Präsident des Rotary Clubs Oberhausen Antony-Hütte. In dem Service-Club sind Angehörige verschiedener Berufe unabhängig von politischen und religiösen Richtungen zusammengeschlossen. Humanitäre Dienste, Einsatz für Frieden und Völkerverständigung sowie Unterstützungsleistungen im täglichen Leben gehören zu den Zielen. Die Präsidentschaft wechselt jährlich.

Der Dortmunder **Denis Gurdzhi** (17 Jahre), der für das Wbl schon mal als Aushilfe tätig war, ist zum Jahresende 2020 Deutscher Meister im Eiskunslaufen der Herren geworden.

## Happy mit Wbl-Jobcoaching



„Ich bin happy, habe viele Eindrücke und Erkenntnisse gesammelt und im Ergebnis war es erfolgreich“, beschreibt Alice Lindenau ihre Zufriedenheit mit dem Wbl-Jobcoaching. Als die Marketingexpertin mit Masterabschluss International Business M.Sc. Strategic Marketing der Universität Maastricht infolge der Pandemie ihren Arbeitsplatz verloren hatte, nahm sie 2020 das individuelle Jobcoaching beim Wbl Essen in Anspruch. „Das ultimative Ziel war es, wieder in Brot und Arbeit zu kommen. Die Reflexionen durch das Coaching, die Trainings für die Vorstellungsgespräche und die diversen Einzelcoachings in Spezialbereichen haben

zum Erfolg geführt.“ Seit September 2020 hat Alice Lindenau einen neuen Arbeitgeber und ein großes, spannendes und forderndes Projekt, das sie auf den Weg bringen möchte. Für ein Unternehmen der Schließ- und Beschlagtechnik baut sie einen B2C-Online-Shop auf. Dabei gilt es, die Daten zielgruppengerecht aufzubereiten und zu texten, um das Unternehmen optimal wettbewerbsfähig in der Kommunikation mit dem Endverbraucher aufzustellen. „Hier bin ich als Allrounderin genau richtig“, freut sich Alice Lindenau. Dank Home-Office ist ihr neuer Arbeitsplatz durch den Lockdown nicht eingeschränkt.

## Neulich im Wbl mit Genius und Stella: Wbl-Warnwesten



## Kurzinfos Gründungsszene



Lilos Glück ist ein neuer Concept Store in Unna-Lünern für die schönen Dinge im Leben. **Agnes Pester** (Foto), Künstlerin und Dekorateurin, bietet alles, was glücklich macht. Lilos Philosophie: Durch nachhaltig und fair produzierte Waren sowie durch biologische und regionale Produkte soll das Bewusstsein für Werte und Qualität gestärkt werden und damit auch die Lebensfreude.

[www.lilosglueck.de](http://www.lilosglueck.de)

Mit ÖKE MÖKE erfüllte sich **Carina Kosmowski** einen Herzenswunsch: Auf 160 Quadratmetern hat sie im Dortmund-Aplerbecker Ortskern mit zwei Mitarbeiterinnen einen Unverpacktladen eröffnet. Sie setzt auf regionale Produkte wie frische Milch aus der „Milchtankstelle“, veganen Käse, frische Eier, Obst und Gemüse in Bioqualität.

[www.unkompliziert-unverpackt.de](http://www.unkompliziert-unverpackt.de)

„In meiner schwächsten Sekunde lernte ich, wie stark ich bin“, sagt Gründer **Markus Kemena**. Der Diplom-Sportwissenschaftler hatte zehn Jahre an verschiedenen Universitäten Sportlehrer ausgebildet. Nach einer schweren Krankheit änderte er sein Leben. Inzwischen ist er als Dozent und Resilienzberater selbstständig.

[www.stehauf-maennchen.de](http://www.stehauf-maennchen.de)

„Och, sind die süüüß!“ Und sie scheinen das auch zu wissen, die pfiffig dreinschauenden Erdmännchen. Sie zählen zu den Bewohnern des KALISTO, der Kamp-Lintforter Spiel- und Tieroase, einem Bereich der Landesgartenschau 2020. „Mit KALISTO haben wir auf 1,5 Hektar einen kleinen Tierpark entwickelt, der dauerhaft im Zechenpark bleiben wird“, erläutern **Dr. Stephanie und Dipl.-Ing. Reiner Winkendick**. „Wir möchten hier einen lebendigen Ort der Freizeit, der Bildung und der Therapie entstehen lassen.“

[www.kalisto-tierpark.de](http://www.kalisto-tierpark.de)

Firmen aus der Krise oder zumindest aus akuten Problemzonen herauszuhelfen, ist das Kerngeschäft der proimprove GmbH. **Dipl.-Ing. Klaus Vollbracht** (Foto), Generalist mit 30-jähriger Berufs- und Managementenerfahrung, ist Gründer und Inhaber der Gesellschaft. „Ich verstehe mich als externe Führungskraft, die temporär einen Teil der Verantwortung für ein Unternehmen und dessen Mitarbeiter übernimmt“, definiert er sich als Problemlöser, Interimsmanager und Lieferantenentwickler.

[www.proimprove.de](http://www.proimprove.de)

Seit über zehn Jahren ist **Florian Blumberg** bereits im Marketing und in der Agenturbranche unterwegs. Als Mediendesigner war er zuerst für die Kundenberatung und Projektumsetzung einer Werbeagentur verantwortlich. Nach dem Studium der Medienwissenschaft und der Germanistik zog es ihn als Marketingleiter in eine mittelständische Softwarefirma. Jetzt hat er sich mit „myblumberg – Medienberatung & Mediendesign“ selbstständig gemacht.

[www.my-blumberg.de](http://www.my-blumberg.de)



## Geblieben, um zu arbeiten

Wer übersetzt einen Ausweis, einen Führerschein, ein Zeugnis, einen Vertrag oder ein anderes Dokument korrekt und zuverlässig aus dem Spanischen oder Englischen ins Deutsche oder umgekehrt? Marta Gómez-Monedero Pérez hat in Spanien, den USA und Deutschland studiert und 2018 einen Masterabschluss in Fachübersetzung der Universität Córdoba erlangt. Seit 2020 ist sie vom Oberlandesgericht Düsseldorf offiziell ermächtigt, beglaubigte Übersetzungen für Deutsch, Spanisch und Englisch anzufertigen. Ihre Übersetzungen werden von jeder Behörde und vor Gericht akzeptiert.

„Eigentlich bin ich nach Deutschland gekommen, um die Sprache zu erlernen. Aber dann habe ich hier so viele positive Erfahrungen gemacht, dass ich geblieben bin, um zu arbeiten.“ Nach mehreren Jahren Berufserfahrung in Übersetzungs- und Redaktionsteams hat sie sich 2020 im Zentrum von Düsseldorf als ermächtigte Übersetzerin und allgemein beeidigte Dolmetscherin selbstständig gemacht. „Die fachliche Eignung habe ich durch Studium, Ausbildung und praktische Berufserfahrungen erlangt“, berichtet Marta Gómez, „die unternehmerische Eignung für die Selbstständigkeit habe ich Ende 2019 durch das Gründercoaching beim Weiterbildungsinstitut Wbl erworben.“

[www.marta-gomez.com](http://www.marta-gomez.com)



## Der Akquisetipp 25 für Gründer



**Dr. Claudia Sassen: Arbeiten Sie anschaulich! (Spezialtipp für Hersteller)**

Hennes van Vloten (im Bild mit gepunktetem Hemd), wurde vor Kurzem dank seinem Unternehmen und dem Slogan „Raster für Zaster“ völlig verdient Gründer des Jahres. Der Hersteller und Vertreter für Raster- bzw. Lochscheibenbrillen versteht es nämlich vortrefflich, seine Kunden zu überzeugen, auch solche, die es noch gar nicht sind oder überhaupt noch nicht wissen, dass sie es einmal sein werden. Gerne zeigt er ihnen, wie eine Lochscheibenbrille dem menschlichen Ziliarmuskel mit einem Spontan-Workout zu Leibe rückt, lässt Interessenten nach Minimaltragzeit auch ohne Brille zwei Kilometer weit gucken und verschafft Mitbürgern mit Grubenaugen im

Nu die Sehqualität eines Elektronenmikroskops. Auch im Privaten, fernab beruflicher und ehelicher Verpflichtung, fasziniert van Vloten mit Beweisführung am lebenden Objekt. Durch die Abbildung werden wir Zeuge, wie er mit zwei jugendlichen Aspiranten einer ihm verdächtigen Person folgt, selbstverständlich unter Verwendung eines hochwertigen optischen Gerätes. Die sich daraus ergebende Rasterfahndung hält seinen Haushalt keimfrei und macht ihn bei Detektiven und Ordnungshütern zu einem gern gesehenen Gast.

## Walk and Talk

Im Sommer 2020 haben die OWT Oberhausener Wirtschafts- und Tourismusförderung und das Wbl Gründer und junge Unternehmen zu einem „Walk and Talk“ eingeladen. Startpunkt war der Oberhausener Altmarkt. Von dort ging's mit Stadtführer Ingo Dämgen durch die City. Die informativen und amüsanten Storys drehten sich um Gebäude, Straßen, Plätze und Menschen in der Innenstadt. Unterwegs und im Anschluss gab's ausreichend Gelegenheit, sich auszutauschen und sich bei den Experten der Wirtschaftsförderung und Weiterbildung über aktuelle Themen zu informieren. Wiederholungen sind – sofern dies rechtlich wieder erlaubt ist – für den 13. April und den 30. Juni 2021 geplant.



## Ruhe bewahren



Marina Olenburger, geboren im mehr als 4.000 km entfernten Omsk, der achtgrößten Stadt Russlands, ist seit September 2018 für das Weiterbildungsinstitut Wbi tätig. Die gelernte Kauffrau für Bürokommunikation mit mehrjähriger Berufserfahrung in der Verwaltung und Buchhaltung ist als Vollzeitkraft für die Projektorganisation in den Wbi-Geschäftsstellen in Essen zuständig. Vor mehr als zwei Jahrzehnten nach Deutschland gekommen, lebt sie heute mit ihrem Mann und der 17 Jahre alten Katze Filka in Essen. Die stets freundliche und ausgeglichene Marina kümmert sich um die Anliegen und die Betreuung der Wbi-Kunden, Dozenten und Coaches. „Das Gefühl, jemandem tatsächlich geholfen oder ihm eine Freude gemacht zu haben, bereitet mir besonders viel Spaß“, gesteht die Natur- und Tierliebhaberin. Eigentlich mag sie es nicht so gerne, wenn Aufhebens um ihre Person gemacht wird. Als durch Zugangseinschränkungen und die Fokussierung auf Online-Coachings während der Pandemie neue Herausforderungen auf die Kunden und alle im Wbi Tätigen zukamen, galt für sie der Grundsatz: „Ruhe bewahren, sich den neuen Gegebenheiten anpassen und, so gut es geht, wieder für Normalität sorgen.“ Bei der Erledigung ihrer vielfältigen Aufgaben ist Marina Olenburger der Zusammenhalt im Wbi-Team besonders wichtig: „Ich bin happy, Arbeitskolleginnen zu haben, die sich gegenseitig unterstützen und einander immer zur Seite stehen.“

## Games und Nachhilfe für Powerkids

Da kam Freude auf. Mütter, Kids und Trainer hatten gleichermaßen viel Spaß, als die jungen „Programmierer“ ihre selbst entwickelten Games im Oktober 2020 im Wbi Dortmund vorstellten. Während die Mütter am Jobcoaching Powerwoman teilnahmen, hatten ihre Powerkids unter Anleitung der Wbi-Trainer Béla Ströhmer und Luis Schauder diverse Computerspiele mit dem Programm Scratch 5 entwickelt. Alle Spiele liefen einwandfrei, wie ihre Mütter bei der Abschlusspräsentation feststellen konnten. „Durch die attraktiven Workshops für ihre Kinder sind die Mütter spürbar entlastet und können unbeschwert am eigenen Coaching teilnehmen“, erläutert Claudia Schauder, Teamleiterin beim Jobcenter Dortmund, bei der Verleihung der Teilnahmezertifikate.

„Das Angebot wird aktuell in angepasster Form fortgesetzt“, berichtet Wbi-Geschäftsstellenleiterin Meike Ströhmer in Dortmund. „Teilnehmern der Programme Powerwoman stay at home und des Job- und Karrierecoachings bieten wir zehn qualifizierte Nachhilfestunden à 30 Minuten telefonisch oder online für ihre Kinder an.“



Unsere Aufnahme zeigt (hintere Reihe von links): Béla Ströhmer, Luis Schauder, Meike Ströhmer, Sandra Wagener (alle Wbi) und Claudia Schauder (Teamleiterin Jobcenter Dortmund); (vorne von links) die Powerkids Gianluca, Ali und Dana

## Coach the Coach

Fachlicher Austausch ist in einem Weiterbildungsinstitut besonders wichtig. So gibt es z. B. für die Job- und Karrierecoaches des Wbi regelmäßige Fortbildungen und fachlich-kollegiale Dialoge. Zum „Wert von Potenzialanalysen in persönlichen Krisen“ referierte Oliver H. P. Last (Foto).



## Wbi FUTURE

„Bis vor Kurzem war ich unschlüssig, ob ich Sozialwissenschaften oder Design studieren sollte. Seit dem Coaching beim Wbi steht für mich fest, dass ich ein Hebammenstudium beginnen werde“, freut sich Abiturientin Michelle (19) aus Dortmund. „Unser neues Orientierungscoaching unterstützt Schüler, den für sie richtigen Ausbildungsweg oder Studiengang zu finden und ihre Potenziale und beruflichen Möglichkeiten zu entdecken“, kündigt Wbi-Geschäftsstellenleiterin Meike Ströhmer das neue Projekt Wbi FUTURE an.



## Neue Homepage



WEITERKOMMEN – das Wbi-Leitthema. WIR haben es vor dem Jahreswechsel beherzigt und einen Relaunch der Wbi-Website [www.weiterbildungsinstitut.de](http://www.weiterbildungsinstitut.de) an den Start gebracht. Nehmen SIE uns beim Wort! Wir unterstützen Sie sowohl face-to-face als auch digital und online beim WEITERKOMMEN.

## Lösungswege

Die positive Resonanz auf die Wbi-Vortragsfestivals im Sommer 2020 überraschte nicht. Zählen doch die Unterhaltungsbranche, die Gastronomie und die Kulturschaffenden zu den am härtesten wirtschaftlich vom Lockdown Betroffenen. „Ziel ist es, gemeinsam mit den Wbi-Experten Lösungen und eventuell neue berufliche Perspektiven zu entwickeln, die zu den vielfach unkonventionellen und kreativen Menschen der Kultur-, Freizeit-, Gastro- und Eventbranche passen“, fasst Wbi-Geschäftsstellenleiterin Meike Ströhmer das kostenfreie Angebot der .garage dortmund zusammen.



### Impressum

Herausgeber: Weiterbildungsinstitut Wbi GmbH • **Dortmund:** Rheinlanddamm 8–10, 44139 Dortmund, Tel. 0231 47410-0 • **Essen:** Ill. Hagen 30/Kennedyplatz 6, 45127 Essen, Tel. 0201 97799-0 • **Oberhausen:** Marktstr. 35, 46045 Oberhausen, Tel. 0208 377106-0 • **Duisburg:** Am Mühlenberg 16, 47051 Duisburg, Tel. 0203 39209794 • [www.weiterbildungsinstitut.de](http://www.weiterbildungsinstitut.de) • [info@weiterbildungsinstitut.de](mailto:info@weiterbildungsinstitut.de) • Redaktion: Peter M. Urselmann, Franz-J. Muckel • Beiträge: Bianca Berens, Claudia Cecal, Dr. Claudia Sassen  
Fotos: Susanne Beimann, Kerstin Bögeholz, Ulla Emig, Dennis Ewert, Sibylle Stengel-Klemmer

